

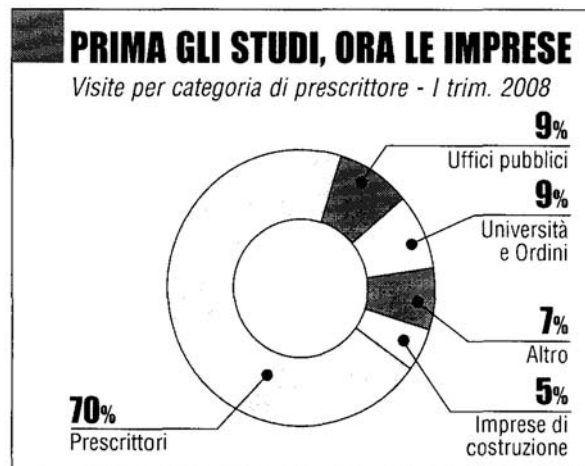
Edilizia e Territorio - Sole 24 Ore

26 aprile 2008

## Progetto Concrete fase 2: campagna sul marchio Ce Atecap «bussa» in cantiere

**I**l Progetto Concrete battezza la fase due. L'entrata in vigore delle nuove norme tecniche per le costruzioni ha spinto i promotori dell'iniziativa (le associazioni di categoria Atecap, Aitec, Sismic, Conpaviper e Assiad) ad accendere i riflettori sull'entrata in vigore della norma che obbliga, già oggi, l'utilizzo di calcestruzzo a marcatura Ce per la realizzazione di opere infrastrutturali e di edilizia pubblica e che a partire dal 30 giugno 2009 riguarderà tutta l'edilizia.

«Fino a oggi la nostra attività ha riguardato prevalentemente i prescrittori. Ma ora il programma amplia gli orizzonti ai direttori dei lavori di cantiere, i più interessati dalle norme sulla certificazione», annuncia il coordinatore di Progetto Concrete, Andrea Bolondi. Dieci gli ingegneri in campo per una "tourné" nazionale in altrettante aree regionali (Lombardia, Piemonte-Liguria, Nord-Est, Emilia Romagna, Toscana-Marche, Lazio-Sardegna, Puglia-Campania, Calabria e Sicilia). «I professionisti sono in grado di effettuare in media 300 visite al mese per un totale di 4.000 visite all'anno», dice Bolondi, il quale puntualizza che «già il 75% degli impianti che fanno capo ai nostri associa-



ti – pari a circa 1.100 unità su un totale nazionale di circa 2.300 – risulta in regola con le nuove norme sul calcestruzzo certificato».

Nei giorni scorsi sono stati intanto annunciati i risultati del progetto relativi all'intero 2007 e al primo trimestre 2008 (le attività hanno riguardato finora la diffusione delle «Linee guida per la prescrizione delle opere in cemento armato» redatte nell'ambito del progetto stesso). Lo scorso anno si è chiuso con un aumento delle attività pari al +62% rispetto al 2006 per un ammontare complessivo di 3.340 visite, perlopiù destinate ai prescrittori, da parte degli area manager. «È dal secondo semestre 2006 – sottolinea Bolondi – che assistiamo ad una crescita

continua del numero delle visite per tutte le categorie interessate dall'iniziativa (prescrittori, imprese di costruzione, uffici pubblici, università e ordini professionali, ndr)».

Il 2008 sarà – secondo le stime dei promotori – un altro anno di crescita. I risultati del primo trimestre mostrano un incremento del 36% delle visite rispetto al corrispondente periodo del 2007 (742 visite contro le precedenti 481): per il 70% gli incontri hanno riguardato i prescrittori mentre è ancora esigua, appena il 5%, la quota relativa alle imprese di costruzioni che però dovrebbe crescere notevolmente. ■

@ <http://portal.progetto-concrete.it>