Quarry & Construction
Maggio 2006

CALCESTRUZZO INDUSTRIALE

Parola d'ordine: INNOVAZIONE

I produttori di calcestruzzo preconfezionato riuniti a Rimini il 23 e 24 marzo scorsi per il loro 3° congresso nazionale hanno ribadito l'impegno a tutto campo nel sostenere un diverso modo di costruire. Proponiamo ai lettori alcuni stralci dalla relazione del presidente dell'ATECAP, Mario Colombini e una sintesi del 3° Rapporto stilato dal Cresme su andamento e prospettive del settore

"Un genio come Pier Luigi Nervi spiegava che "il fatto di poter creare pietre fuse, di qualsiasi forma, superiori alle naturali poiché capaci di resistere a tensione ha qualcosa di magico". A noi, a tutti noi spetta il compito (certo non facile ma forse proprio per questo più stimolante) di continuare a dimostrarne la validità."

Così il presidente dell'Atecap, Mario Colombini, ha concluso il suo intervento di apertura dell'assise degli industriali del calcestruzzo preconfezionato al Palacongressi di Rimini, davanti a una platea di 600 operatori ed è stata l'unica nota lieve di una relazione densa di indicazioni, segnali, valutazioni e dati tutti molto "concreti".

Nelle battute iniziali del suo intervento, riprendendo il tema del congresso, Colombini ha declinato il concetto di innovazione: "Innovare la nostra cultura tecnica; innovare la nostra capacità di stare sul mercato; innovare il nostro modo di produrre; innovare i nostri prodotti, ma anche contribuire ad innovare il contesto in cui ci troviamo ad operare.

Perché parlare oggi di innovazione vuol dire non solo capacità delle imprese di adottare processi organizzativi e soluzioni gestionali in grado di vincere le sfide concorrenziali, ma anche, nel nostro settore, per molti aspetti una piena applicazione delle regole.

Occorre dunque un approccio globale che non esito a definire culturale, nel senso di cultura di impresa. Si tratta di una scelta obbligata."

E riferendosi ad Atecap ha aggiunto: "costituiamo un polo compatto e rilevante, rappresentiamo interessi comuni e articolati, svolgiamo un ruolo produttivo che in questi anni è cresciuto, ha sviluppato ricchezza e occupazione. Ma rivendicare questo ruolo vuol dire anche accrescere le nostre responsabilità ri-

Strategie & Comunicazione
Via della Bufalotta n. 378 - 00139- Roma
Tel. 06 916502387 Fax 06 23328723
Site: www.strategiecomunicazione.com
Mail: stampa@strategiecomunicazione.com

Quarry & Construction
Maggio 2006

spetto al Paese.
Siamo chiamati a dare un contributo culturale e propositivo.
E lo dobbiamo fare confrontandoci con tutti i nostri interlocutori: Pubblica Amministrazione, mondo scientifico - accademico, fornitori e utilizzatori del nostro prodotto così da disporre di un quadro di insieme di conoscenze puntuali sul contesto in cui dovremo operare."
Nessuno sconto quindi sugli impegni ai quali è chiamata l'associazione in un prossimo futuro. Combini si è soffermato a delineare il quadro puntuale del comparto che rappresenta una voce importante nell'economia del paese, attingendo ai dati forniti dal rapporto commissionato da Atecap al Cresme; data l'importanza di questo documento, il lettore ne troverà un'ampia sintesi in queste pagine.
Il Presidente ha poi affondato il tema importantissimo dell'entrata in vigore, a partire dall'aprile del 2007, delle nuove Norme Tecniche per le Costruzioni: "Si tratta di un provvedimento realmente e profondamente innovativo che, desidero riaffermarlo subito, l'ATECAP valuta molto positivamente".
"Sul fronte più specifico del nostro prodotto le Norme Tecniche hanno il merito di aver definito e regolato la produzione di calcestruzzo preconfezionato come un processo industrializzato.
Si tratta di un riconoscimento per cui l'ATECAP si è battuta per anni e di cui desidero dare atto al Consiglio Superiore dei Lavori Pubblici.
Siamo consapevoli comunque che il provvedimento non sarà di facile e immediato recepimento.
Il nostro Paese vanta un "triste" primato nella vischiosità che frena l'attuazione delle nuove norme.
Per alcuni operatori, sia pubblici che privati, si tratta di una sorta di male endemico dietro cui, in passato, questi stessi operatori si sono "nascosti" per continuare a evitare il cambiamento.
L'ATECAP vuole affrontare anche questo problema.
In modo deciso, con un grande impegno finanziario e di energie".
Colombini a questo punto ha illustrato alla nutrita platea una importante iniziativa dell'associazione: "Desidero anticiparvi che l'ATECAP ha messo a punto una iniziativa, il Progetto Concrete, in cui hanno creduto in primo luogo i nostri soci così come altre Associazioni: l'AITEC (Associazione Italiana Tecnico Economica del Cemento), l'ASSIAD (Associazione Italiana Produttori Additivi e Prodotti per il Calcestruzzo) e SISMIC (Associazione Produttori Acciai Sismici per Cemento Armato).
Un progetto che comporta investimenti importanti con sacrifici economici e organizzativi realmente elevati, orientati a un obiettivo strategico.
Ma PROGETTO CONCRETE è anche la dimostrazione che intorno ad un'idea forte e mirata ad obiettivi concreti possono concentrarsi le volontà e le risorse di diverse categorie di operatori.
Abbiamo ideato PROGETTO CONCRETE con l'obiettivo di diffondere la conoscenza delle novità contenute nelle Norme Tecniche per le Costruzioni presso le categorie di attori che intervengono nel ciclo produttivo della progettazione e della prescrizione del cemento armato, in modo da favorire la redazione di capitolati che valorizzino le prestazioni dei nostri prodotti, garantendo la durabilità e la sicurezza della struttura.
L'aspetto più rilevante che voglio mettere in evidenza è che diversamente da quando avviene quasi sempre nel nostro Paese, non si è chiesto ad altri, e soprattutto alla Pubblica Amministrazione, di darsi da fare in questa direzione.
Si è invece deciso di intervenire direttamente e a proprie spese in una logica esclusivamente associativa, separando nettamente l'iniziativa da tutte le possibili implicazioni di carattere commerciale, nella certezza che bisogna essere protagonisti dell'innovazione, cogliendo tutte le opportunità che si presentano.
Le Nuove Norme Tecniche per le Costruzioni, per le ragioni prima esposte, rappresentano per il nostro settore e per il mondo delle costruzioni più in generale, uno strumento fondamentale per innovare nel modo di progettare e produrre strutture in calcestruzzo".
Ha però aggiunto, riferendosi ai suoi associati: "Accanto a questo impegno associativo verso il mondo della progettazione va mantenuto alto l'impegno delle nostre aziende per aggiornare e rafforzare i processi innovativi interni.
Va sicuramente potenziata la capacità delle imprese di adottare processi organizzativi e soluzioni gestionali in grado di vincere le sfide concorrenziali.
Su questo fronte ci sono state molte analisi sui profili "interni" all'azienda che hanno individuato i punti nodali su cui intervenire.
Tra questi, solo per ricordare i più importanti:
• le moderne tecnologie (e segnatamente l'informatizzazione) per realizzare una reale integrazione tra le diverse fasi aziendali;
• l'inserimento di tecniche gestionali in grado di valorizzare le risorse umane e di migliorare i processi organizzativi;
• la valorizzazione di alcuni aspetti esterni alla realtà più strettamente aziendale come, nel nostro caso, l'ambiente.
Il che significa ottimizzare l'uso di materie prime, adottare l'uso di materiali riciclati, risparmiare energia. Tutto ciò può comportare reali vantaggi competitivi. Terreni questi sui quali la tradizione dell'impegno dell'ATECAP resta massimo".

Strategie & Comunicazione
Via della Bufalotta n. 378 - 00139- Roma
Tel. 06 916502387 Fax 06 23328723
Site: www.strategiecomunicazione.com
Mail: stampa@strategiecomunicazione.com